



LANDMAR HOTELS es una cadena hotelera que cuenta con dos establecimientos en Tenerife, proporcionando alojamiento, actividades y restauración desde enero de 2020. Ambos hoteles se encuentran en la cara suroeste de Tenerife, en el municipio de Santiago del Teide.

LANDMAR COSTA LOS GIGANTES es uno de los hoteles Todo Incluido con más espacios abiertos de Canarias. La amplitud de nuestras suites e instalaciones, son la mejor opción para la comodidad y disfrute de la familia al completo. Nuestra mascota Landi hará que los peques de la casa tengan un recuerdo único que, junto con el sol y clima que ofrece Tenerife, lo convertirán en unas vacaciones memorables. No solo los niños disfrutan, nuestro spa y las camas balinesas con impresionantes vistas al océano Atlántico, harán las delicias de los adultos.

LANDMAR PLAYA LA ARENA, es un hotel pensado para vivir experiencias únicas donde disfrutar de tu intimidad y tranquilidad o conocer todo lo que ofrece la Isla de Tenerife. Si buscas exclusividad y vivir unas vacaciones de ensueño con todas las comodidades, aprovecha nuestro Platinum Club, sólo para adultos, con un servicio permanente de comida, bebida y las mejores vistas al Océano Atlántico.

Misión

Proporcionamos una excelente experiencia vacacional a familias y adultos todo el año en nuestros espaciosos hoteles de Canarias, asegurando la continuidad del negocio para empleados y accionistas.

Visión

Ser el mejor hotel vacacional de nuestra categoría en Tenerife

Mejor para nuestros clientes: **valoración**
Mejor para nuestros empleados: **satisfacción**
Mejor para nuestros accionistas: **rentabilidad**

Objetivo

La promesa de marca son las expectativas generadas que cumplimos. Es lo que aporta confianza y confirmamos con nuestro servicio y la relación con el huésped, para que nos acompañe a lo largo del tiempo. Esto nos lleva a nuestra promesa de marca: "Crear relaciones personales y familiares que enriquezcan el presente y el futuro de la sociedad y el planeta a través de experiencias compartidas".

Nuestra promesa se genera creando relaciones (SOCIAL) humanizando (LIBRE) y comprometiendo a la marca (INICIADOR) con cercanía, confianza y voz propia (CONFIABLE) para generar el deseo de mejorar el tiempo de la gente. Estos principios nos ayudan a definir nuestros atributos. Al mismo tiempo, ese cumplimiento de la promesa y la intención de enriquecer el presente y futuro de la sociedad y el planeta viene recogido de una forma proactiva en las acciones enmarcadas dentro del Programa de Responsabilidad Social Corporativa, RSC.



Servicios Actuales

Hotelería: alojamiento y restauración

Valores

La **innovación** y la **mejora continua** en productos, servicios e instalaciones, esforzándonos en comprender las necesidades de nuestros clientes.

Nuestra **pasión** por el cliente y la búsqueda de la excelencia en su servicio.

El **compromiso**:

Hacemos siempre lo que decimos intentando mejorar las expectativas.

Contamos con la involucración de nuestros accionistas en el negocio.

El **orgullo de pertenencia** a nuestro grupo:

Atrayendo y manteniendo el talento.

Formando a nuestros colaboradores y ofreciendo el desarrollo de carreras profesionales.

Fomentando la vinculación con el entorno de trabajo y conciliación.

La **preocupación por nuestro entorno**:

Considerando en nuestra actividad la sostenibilidad del medio ambiente (en gestión de residuos, eficiencia energética, ...).

Siendo proactivos en nuestra Responsabilidad Social Corporativa